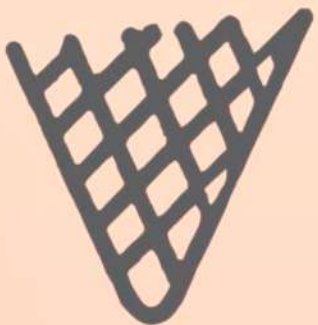




Festival  
Capixaba  
do Sorvete





## RESUMO DO PROJETO

O FESTIVAL DO SORVETE vem propiciar momentos de lazer para as famílias, apresentar a diversidade de empresas do mercado capixaba, valorizando o produto e, fomentando a economia capixaba.

O FESTIVAL CAPIXABA DO SORVETE terá uma programação diferenciada com comercialização e/ou degustação de sorvetes e picolés de diversos sabores, além de apresentação de novas tecnologias do setor, fabricação de sorvetes na área do evento, apresentações culturais e muito mais. Será um evento para toda família, aberto ao público e com entrada gratuita.

O evento terá uma infra estrutura específica que será montada na orla da Praia de Itapuã e contará com estandes expositivos, fraldário, sanitários e uma praça de alimentação.

A programação será recheada de atrações para toda a família como:

- Estandes com comercialização e/ou degustação de sorvetes, picolés de sabores diversos, além de outros alimentos à base do sorvete;
- Exposição de produtos e serviços de tecnologia do setor;
- Oficinas artesanais;
- Apresentações culturais;
- Recreação;
- Praça de alimentação.





## DATA E LOCAL

Dias 02, 03 e 04 de dezembro 2022, na praia de Itapuã, em Vila Velha em frente à Jair de Andrade, é uma área de grande visibilidade e circulação de moradores e turistas.





## PÚBLICO

O FESTIVAL DO SORVETE é aberto ao público em geral, estimando aproximadamente 3 mil pessoas durante todo o período de realização do evento.



20 indústrias associadas;



08 empresas parceiras;





## PLANO DE GERENCIAMENTO DO ESCOPO

### OBJETIVO GERAL

Divulgar e disseminar as possibilidades de negócios da cultura do SENAI ES perante às indústrias de produtos alimentícios e seus respectivos públicos trazendo oportunidade de apresentação de novas tecnologias, produtos e serviços do setor, propiciar momentos de lazer para as famílias, valorizar o produto sorvete e fomentar a economia capixaba fortalecendo a marca e gerando oportunidades de negócios futuras.

### OBJETIVO ESPECÍFICO

Promover um ambiente favorável à realização de novos negócios e parcerias

- Promover networking com especialistas do setor; e
- Articular de forma institucional o SENAI ES com o setor da Indústria de Sorveterias.

### SERVIÇOS

- Cota de participação de patrocínio;
- Rodada de negócios com setores afins através das ações promocionais;
- Aplicação da marca e marketing de incentivo; e
- Geração de mailing e lead, para futuros clientes.





# PROGRAMAÇÃO

A programação será recheada de atrações para toda a família, moradores e visitantes:



Comercialização e degustação de sorvetes, picolés de sabores diversos além de outros alimentos à base do sorvete;



Fábrica de sorvetes;



Oficinas artesanais;



Recreação



Praça de alimentação.





## AÇÕES DE MERCHANDISING

- Inserção de logomarca em toda a programação visual do evento;
- Divulgação de material digital on line (Redes Sociais, Facebook, Instagram – Stories, site do evento, e-mail marketing, convite digital);
- Geração de mailing e lead para futuros clientes com reforço da marca; e
- Participação no evento para contato direto com os empresários e expositores.



## PLANO DE GERENCIAMENTO DE TEMPO


Entregas	Detalhes da entrega	Atividades	Data Início	Data Fim	Responsável	Qtde de hora/dia	Qtde de dias úteis previstos
Planejamento	Refinamento	Refinar ações com áreas técnicas	01/07/22	20/07/22	Gestor do Projeto	2h	15
	Ação promocional	Planejamento e contratações	20/07/22	30/08/22	Gestor do Projeto	2h	15
Execução	Realização das ações planejadas	Programação do evento	23/09/22	25/09/22	Gestor do Projeto	8h	1
Encerramento	Relatório Crítico de encerramento	Elaborar RCE	25/09/22	15/10/22	Gestor do Projeto	4h	20
	Prestação de Contas Final	Realizar prestação de contas do projeto e solicitar encerramento	15/10/22	28/10/22	Gestor do Projeto	4h	50


## ESCOPO - SERVIÇO

### PATROCÍNIO

 OFF LINE  
TV / RADIO / PANFLETO/ FOLDER  
PROGRAMAÇÃO

 ONLINE  
REDES SOCIAIS FACEBOOK,  
INSTAGRAM -STORIES/ SITE DO  
EVENTO / EMAILMKT/ CONVITE  
DIGITAL.

 MERCHANDISING NO EVENTO:  
PÓRTICO DE ENTRADA, PÓRTICO DE  
SAÍDA, BACKDROP, CRACHÁ  
EXPOSITOR, UNIFORME EQUIPE DE  
PRODUÇÃO, WIND BANNER


 FACULTATIVO: AUTORIZAÇÃO PARA  
REALIZAÇÃO DE AÇÕES  
PROMOCIONAIS E INSTALAÇÃO DE  
BLIMP

R\$ 70.000,00

### APOIO

 OFF LINE  
RADIO / PANFLETO/ FOLDER  
PROGRAMAÇÃO


 ONLINE  
REDES SOCIAIS FACEBOOK,  
INSTAGRAM -STORIES/ SITE DO  
EVENTO / EMAILMKT/ CONVITE  
DIGITAL.

 MERCHANDISING NO EVENTO:  
PÓRTICO DE ENTRADA, PÓRTICO DE  
SAÍDA, PAINEL LATERAL, CRACHÁ  
EXPOSITOR, UNIFORME EQUIPE DE  
PRODUÇÃO.

OBS: AUTORIZAÇÃO PARA REALIZAÇÃO DE  
AÇÕES PROMOCIONAIS E INSTALAÇÃO DE  
BLIMP

R\$ 35.000,00

### COLABORAÇÃO

 MERCHANDISING NO EVENTO:  
PÓRTICO DE ENTRADA, PÓRTICO DE  
SAÍDA, PAINEL LATERAL, CRACHÁ  
EXPOSITOR, UNIFORME EQUIPE DE  
PRODUÇÃO. / UNIFORME EQUIPE DE  
PRODUÇÃO.

R\$ 20.000,00

## METAS

Objetivo Específico	Meta	Indicador	Evidências
Apresentar os serviços do SENAI ES aos participantes e visitantes do evento	300	Nº de participantes no evento	Relatório Executivo do Evento
Intensificar o relacionamento com as indústrias da cadeia da indústria de Sorvetes	100	Nº de participantes gerados através do evento	Relatório Executivo do Evento
Gerar lead e mailing com ações promocionais durante o evento	40	Nº de participantes com dados coletados	Relatório da ação
Expositores	<b>20</b>	Nº de estandes de indústrias associadas.	Relatório Executivodo Evento
Fábrica	<b>1</b>	Nº de fábrica montada na área	Relatório Executivodo Evento



CONTATO

**RENATO BRAGANÇA**  
**(27) 9 9985 6737**

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:

